

PARTNER TARGÓW:

WEAR YOUR
JOURNEY

PATRONAT HONOROWY:

MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



CAMPER CARAVAN SHOW

11. EDYCJA

POST SHOW REPORT 2026

24 - 26 | 04 | 2026

POLSKA, WARSZAWA



organizowane przez

www.campercaravanshow.com

PTAK
WARSAW
EXPO

ufi
Member



**CAMPER
CARAVAN
SHOW**

CAMPER CARAVAN SHOW 2026



Camper Caravan Show to cykliczne targi caravanningowe organizowane w Ptak Warsaw Expo, które od lat skupiają miłośników podróży, producentów, dystrybutorów i firmy związane z turystyką mobilną. To miejsce spotkań osób poszukujących nowych pojazdów, praktycznego wyposażenia, inspiracji podróżniczych oraz kontaktów biznesowych w branży caravanningu. Wydarzenie prezentuje kampery, przyczepy kempingowe, domki mobilne, akcesoria campingowe, sprzęt rekreacyjny, rozwiązania serwisowe oraz ofertę związaną z aktywnym wypoczynkiem. Camper Caravan Show sprzyja wymianie doświadczeń, poznawaniu trendów, rozmowom o rozwoju rynku oraz budowaniu relacji między pasjonatami, wystawcami i profesjonalistami z branży turystyki mobilnej.

STATYSTYKI WYDARZENIA:

50 000 m²

Powierzchni
wystawienniczej

181

Wystawców

30 632

Odwiedzających



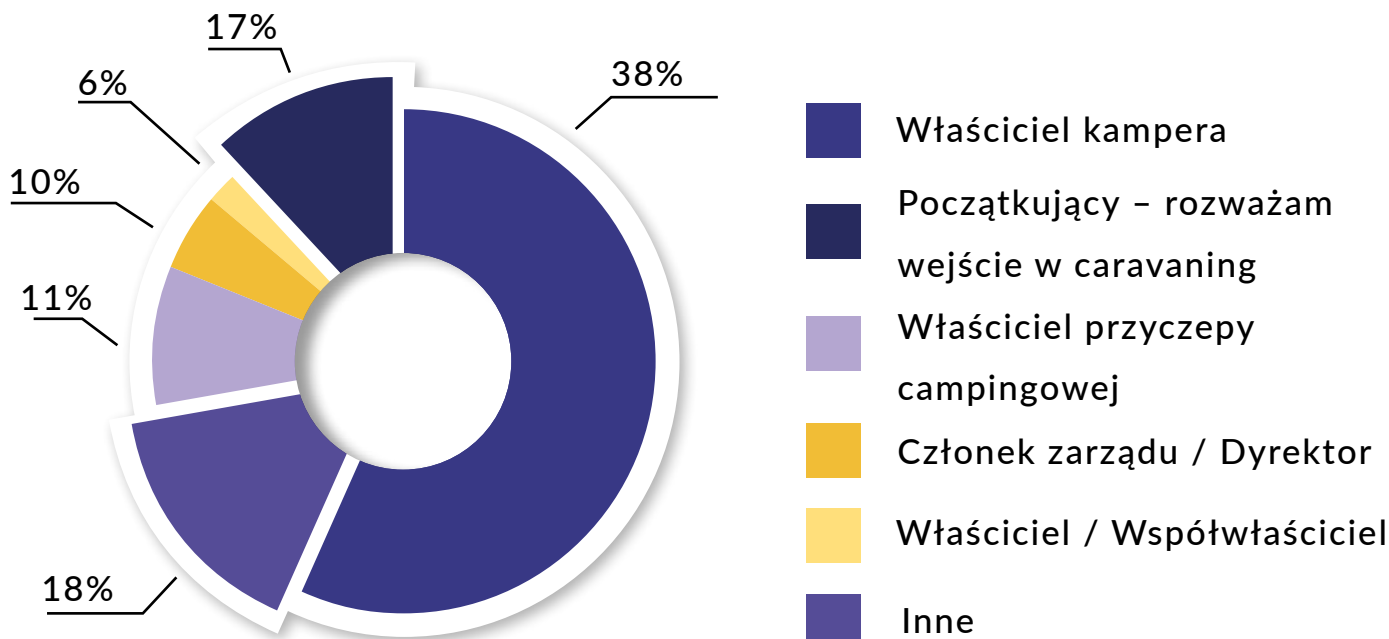
„Jesteśmy podczas targów CAMPER CARAVAN SHOW od pierwszej edycji, targi są genialnie zorganizowane, wspiana obsługa techniczna, bardzo dużo gości od pierwszego dnia.”

Piotr Herbec – Herbec



NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA

CAMPER CARAVAN SHOW Warsaw 2026



MARKI OBECNE NA

CAMPER CARAVAN SHOW 2026

PARTNER TARGÓW



PATRONAT HONOROWY



WYSTAWCY



POLSKA

89%

28 921 odwiedzających

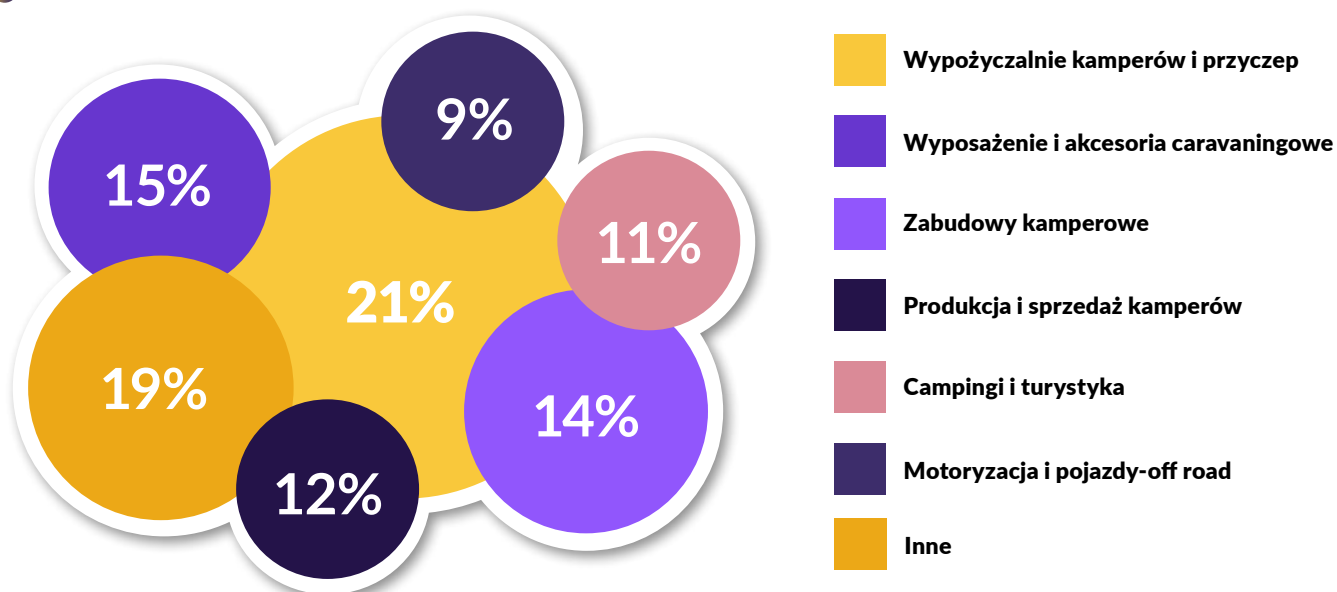
ŚWIAT

11%

1711 odwiedzających

ŁĄCZNA LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH: 30 632

ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH



GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ:

55% DOSTĘP DO NAJNOWSZYCH TECHNOLOGII I INNOWACJI W BRANŻY CARAWANINGOWEJ

47% KOMPLEKSOWA OFERTA KAMPERÓW, PRZYCZEP I AKCESORIÓW W JEDNYM MIEJSCU

59% MOŻLIWOŚĆ NAWIĄZANIA BEZPOŚREDNICH KONTAKTÓW Z WYSTAWCAMI I EKSPERTAMI BRANŻY

37% INSPIRACJE PODRÓŻNICZE I ROZWÓJ WIEDZY O CARAWANINGU

39% ROZPOCZYNIANIE I FINALIZACJA ROZMÓW ZAKUPOWYCH ORAZ KONTRAKTÓW HANDLOWYCH

61% UDZIAŁ W PRELEKCJACH I SPOTKANIACH PORUSZAJĄCYCH TRENDY ORAZ WYZWANIA CARAWANINGU



NOWY STANDARD LEKKIEJ TURYSTYKI

Podczas Camper Caravan Show 2026 Camp Hero zaprezentował CampHero #1, nowoczesną przyczepę typu teardrop stworzoną z myślą o mobilności i niezależnym podróżowaniu. Kompaktowa konstrukcja, zabudowana kuchnia, zbiornik na wodę, stacja zasilania oraz możliwość doposażenia w panele solarne pokazały, jak lekkie przyczepy mogą odpowiadać na potrzeby podróży poza standardową infrastrukturą kempingową.

KOMPAKTOWY KAMPER BEZ KOMPROMISÓW

Tischer Polska przedstawiła Mini Kamper Van Westfalia Kipling, który łączy miejskie rozmiary z funkcjonalnością pełnoprawnego kampera. Stałe modułowe łóżko, duża przestrzeń bagażowa, kuchnia, prysznic, toaleta, lodówka, ogrzewanie postojowe i bojler z ciepłą wodą pokazały, że komfort podróżowania może iść w parze z kompaktową formą pojazdu.

VANLIFE W NOWOCZESNYM WYDANIU

Affinity RV zaprezentowało Freedo 636 HLT, kampervana inspirowanego stylem vanlife i dopasowanego do aktywnego podróżowania. Model wyróżniał się funkcjonalnym układem, przytulnym wnętrzem, częścią kuchenną, praktyczną łazienką oraz wyposażeniem pozwalającym na komfortowe weekendowe wyjazdy i dłuższe trasy.

LUKSUS I NIEZALEŻNOŚĆ W PODRÓŻY

CarGo pokazało FRANKIA NOCTRA Cruiser 7.6 L Edition One, model klasy premium zaprojektowany z myślą o najwyższym komforcie, designie i autonomii. Pojazd wyróżniał się nową koncepcją podwójnej podłogi, dużą przestrzenią bagażową, modułowym przechowywaniem, inteligentnym oświetleniem, panelami solarnymi, akumulatorami LiFePO₄ oraz dużymi zbiornikami wody, co podkreśliło kierunek rozwoju caravanningu w stronę luksusu i podróży off-grid.

SWOBODA PODRÓŻOWANIA W KOMPAKTOWEJ FORMIE

Transa-M zaprezentowało RANDGER R560 4x2, sześciometrowego kampervana opartego na Fordzie Transicie, z automatyczną skrzynią biegów, nowoczesnym designem i przemyślanym układem wnętrza. Model pokazał, że wygoda, ergonomia i funkcjonalność mogą być dostępne w pojeździe zachowującym kompaktowe wymiary, odpowiednim zarówno na krótkie wypadki, jak i dłuższe podróże.



MARKETING I PR



Realizujemy zintegrowaną kampanię marketingowo-PR-ową, której celem jest dotarcie do kluczowych przedstawicieli branży caravanningowej – odpowiedzialnych za sprzedaż, dystrybucję, rozwój oferty, wyposażenie pojazdów oraz usługi związane z caravaniem. Nasze działania obejmują współpracę z organizacjami branżowymi, emisję reklam, artykułów i materiałów redakcyjnych w wiodących mediach, kampanie mailingowe, intensywną promocję online oraz obecność w mediach społecznościowych i kampaniach direct mail. Dodatkowo inwestujemy w działania reklamowe w Google oraz na Facebooku, aby maksymalnie zwiększyć zasięg i widoczność wydarzenia.

JAKIE TREŚCI PR ZOSTAŁY PRZYGOTOWANE?

129

publikacji medialnych

1,4 mln

wyświetleń treści promocyjnych

900 €

AVE dystrybucji materiałów

in

f



DZIĘKUJEMY NASZYM PATRONOM MEDIALNYM:

CampRest.com

EuCamper.com
DRIVE YOUR DREAM



KlassikAuto.pl
PASJA I STYL

ŚWIAT

park4night



POLSKI Caravanning.pl

Rynek Turystyczny

WASZATURYSTYKA

wprost

Autoline
Linemedia

ExpoTobi

TRUCK1.EU



Wydarzenie było zorganizowane na najwyższym poziomie, a frekwencja i jakość odwiedzających przerosły nasze oczekiwania. Dzięki doskonałej infrastrukturze i profesjonalnemu wsparciu technicznemu mogliśmy w pełni skupić się na prezentacji naszej oferty i rozmowach z klientami. Z przyjemnością wrócimy na kolejne edycje, bo to bez wątpienia najważniejszy punkt na mapie polskiego caravanningu.

Marek Konopnicki
COSTA CAMPER

OTO, CO NASI WYSTAWCY MÓWIĄ



Jesteśmy bardzo zaskoczeni frekwencją po pierwszym dniu, bardzo dużo konkretnych rozmów. Wiemy, że kolejne dni również bardzo pozytywnie nas zaskoczą.

Katarzyna Kozłowska
CAMPREST/ USACAMPEREM



Tegoroczną edycję oceniam bardzo dobrze, wszystko z roku na rok idzie coraz lepiej, wszystko jest bardzo dobrze zorganizowane. Na pewno zobaczymy się tutaj za rok.

Jacek Świerż
TAPSAM



Jest to nasza pierwsza edycja, jak najbardziej nam się podoba, targi to świetne miejsce, aby porozmawiać ze wszystkimi odbiorcami

Daria Kociotek
WEAR YOUR JOURNEY

**WEAR YOUR
JOURNEY**



Zdecydowanie w tym roku widzimy większą liczbę odwiedzających niż w poprzednim, myślę, że na pewno spotkamy się za rok.

Wojciech Łuba
TISCHER POLSKA



ODKRYWAJĄC WOLNOŚĆ PODRÓŻOWANIA NA CAMPER CARAVAN SHOW 2026



Podczas Camper Caravan Show 2026 przygotowano program atrakcji, który łączył inspiracje podróżnicze, praktyczną wiedzę, prezentacje pojazdów oraz spotkania z ludźmi żyjącymi caravaniem na co dzień. Wydarzenie objęło Festiwal Camperowca, nocowanek na terenie targów, konkursy, premiery targowe oraz strefę retro. Całość stworzyła przestrzeń do poznawania nowych kierunków podróży, wymiany doświadczeń i odkrywania rozwiązań, które wspierają niezależne podróżowanie kamperem, vanem lub przyczepą.

FESTIWAL CAMPEROWCA

Festiwal Camperowca zgromadził podróżników, twórców internetowych i pasjonatów życia w drodze. W programie znalazły się opowieści o wyprawach po Japonii, Norwegii, Afryce, Gruzji, Armenii, Australii czy Omanie, a także wystąpienia dotyczące podróży z dziećmi, z psem, pracy zdalnej w kamperze, życia w vanie i budowy własnego pojazdu. Spotkania pokazały caravanię jako styl podróżowania oparty na wolności, samodzielności i bliskim kontakcie z ludźmi oraz miejscami.

NOCOWANKA PODCZAS TARGÓW

Jedną z atrakcji była możliwość nocowania na terenie targów we własnym kamperze. Organizator wyznaczył specjalną strefę noclegową, w której uczestnicy mogli zatrzymać się podczas wydarzenia, a po zakończeniu dnia targowego uczestnicy „Nocowanki” mogli korzystać ze strefy food trucków. To rozwiązanie podkreśliło praktyczny charakter wydarzenia i pozwoliło odwiedzającym poczuć atmosferę prawdziwego caravanięgo spotkania.

KONKURS DLA ODWIEDZAJĄCYCH

Podczas targów odbył się konkurs przygotowany dla uczestników wydarzenia. Przez trzy dni zaplanowano codzienne losowania nagród ufundowanych przez partnera targów, markę Wear Your Journey. W sumie przygotowano dziewięć losowań voucherów o wartości 200 zł każdy.

STREFA RETRO

Strefa Retro wprowadziła do wydarzenia klimat klasycznego caravanięgo i motoryzacyjnej nostalgii. Pojawiły się tam zabytkowe pojazdy, pasjonaci dawnych kamperów oraz inicjatywy związane z podróżowaniem w stylu vintage. Obecność grupy Retrowozy, klasycznych modeli i akcesoriów retro pokazała, że caravanię to nie tylko nowoczesne technologie, ale także historia, pasja i wyjątkowa społeczność ludzi przywiązanych do tradycji podróżowania na własnych zasadach.








LAUREACI NAGRÓD UHONOROWANI PODCZAS CAMPER CARAVAN SHOW 2026

Podczas Camper Caravan Show 2026, w przestrzeni wystawienniczej Ptak Warsaw Expo, odbyła się uroczysta ceremonia wręczenia medali Excellence Award, będąca jednym z ważnych punktów programu wydarzenia. Spotkanie było okazją do uhonorowania firm i organizacji, które poprzez jakość swojej oferty, innowacyjne podejście oraz realny wpływ na rozwój rynku wyznaczają nowe kierunki w branży carawaningowej. Wyróżnienia trafiły do podmiotów działających w obszarze kamperów, przyczep, zabudów, wyposażenia pojazdów, systemów off-grid, usług carawaningowych oraz stylu życia związanego z podróżowaniem.

Nagrodzone firmy zaprezentowały rozwiązania odpowiadające na potrzeby osób ceniących niezależność, komfort i swobodę podróżowania. Wyróżniono zarówno producentów i dostawców pojazdów, jak i firmy specjalizujące się w zabudowie, wyposażeniu wnętrza, wynajmie, serwisie, campingu oraz rozwiązaniach wspierających podróże off-grid. Uhonorowanie liderów rynku podczas Camper Caravan Show 2026 podkreśliło znaczenie innowacji, funkcjonalności i pasji jako elementów napędzających rozwój współczesnego carawaningu.

WYRÓŻNIENIA PRZYZNANO W NASTĘPUJĄCYCH KATEGORIACH:

-  Kamper / Przyczepa Carawaningowa Roku
-  Zabudowa i Wyposażenie Wnętrza Pojazdu
-  Innowacja Techniczna i Systemy Off-Grid
-  Usługa Carawaningowa – Wynajem, Serwis, Camping
-  Carawaning Lifestyle & Outdoor Experience





**CAMPER
CARAVAN
SHOW**



ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO

2 - 4 | 04 | 2027
POLSKA, WARSZAWA

**PTAK
WARSZAW
EXPO**



UFI

Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów

UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

media3@warsawexpo.eu

+48 518 739 124

Media społecznościowe

